








^
adway

oferta

INDEKS

-  O NAS
-  IDENTYFIKACJA WIZUALNA
-  PACKAGING
-  POLIGRAFIA
-  OUTDOOR
-  FOTOGRAFIA
-  WWW



Jesteśmy niezależną agencją reklamową z powodzeniem działającą w branży blisko dekadę. Kreujemy markę i tworzymy jej unikatowy wizerunek. Robimy wiele, aby nasze projekty były spójne, a ich przekaz właściwy. Wnikliwa analiza oczekiwań klientów i preferencji potencjalnych odbiorców, sprawia, że proponowane przez nas rozwiązania zawsze trafiają w sedno. Jesteśmy elastyczni – projektujemy w oparciu o prosty plan lub szczegółową strategię. Robimy to świadomie, uczciwie i z pasją. Nie straszne nam są dynamiczne zmiany na rynku.

Tworzymy dla znanych firm polskich i zagranicznych. Z dokładnością realizujemy i nadzorujemy poszczególne etapy kreacji wizerunku nowych marek, jak również nadajemy świeżego blasku markom dobrze znanym.

Projektujemy wśród jezior, funkcjonujemy w ciekawej przestrzeni, ciągle poznajemy zakamarki sztuki i designu, obserwujemy, rozmawiamy, analizujemy. To wszystko wpływa na kształt i jakość naszych projektów.

Lubimy poszukiwania niekonwencjonalnych rozwiązań – uwielbiamy ich namacalne rezultaty.

Współpracujemy z zaufanymi i sprawdzonymi drukarniami z całej Polski. Dobre projekty zasługują na najlepszą jakość druku. Odległość nie stanowi żadnego problemu.

Good art inspires; Good design motivates. (Otl Aicher)

"To, w czym nie dostrzegamy wzorców, wzajemnych powiązań, planowania,
nie niesie ze sobą żadnego znaczenia."

John Kouwenhoven



IDENTYFIKACJA WIZUALNA

MARKA NIE MUSI KRZYCZEĆ.

Lepiej, by w dyskretny, lecz zdecydowany sposób, wyróżniała się z tłumu. Dlatego dobrze zaprojektowany system identyfikacji wizualnej to świetny początek drogi do sukcesu.



Wbrew powszechnej opinii, pierwsze wrażenie bywa decydujące. Odpowiedni kształt logotypu, sugerujący przestrzeń aktywności, starannie dobrany krój pisma oraz paleta barw, działają na obserwatora jak magnes, wywołują pozytywne emocje, budzą w odbiorcy chęć poznania tego, co ukrywa się pod intrygującą formą.

Dobrze skrojony system identyfikacji wizualnej, to nic innego jak wyraźny komunikat, którym informujemy otoczenie o swojej obecności, rzetelności i profesjonalizmie.

W naszej ofercie posiadamy projektowanie systemów identyfikacji wizualnej od pierwszej kreski, po ostatnią kropkę, zamykającą księgę znaku.

W oparciu o stworzoną identyfikację projektujemy spójne druki akcydensowe – wizytówki, papier firmowy, teczki, kalendarze etc. Sprawiamy, że marka staje się widoczna w świecie realnym i wirtualnym.

LOGOTYP / KOLORYSTYKA / VISUAL KEY / KRÓJ PISMA /
KSIĘGA ZNAKU / WIZYTÓWKI / PAPIER FIRMOWY

"Szczegół nie jest tylko szczegółem. To część składowa każdego projektu."

Charles Eames



PACKAGING

CICHY SPRZEDAWCA

Każde opakowanie samo w sobie, jest „cichym sprzedawcą”, dlatego zasługuje na najlepszą prezencję.



Gdyby zaszła taka potrzeba, opakowalibyśmy cały świat. Lubimy to, co robimy. Wierzymy, że celem opakowania nie jest wyłącznie zwiększenie sprzedaży danego produktu, ale także budowa pewnego rodzaju więzi między produktem, a konsumentem.

Pracę nad nowymi opakowaniami zawsze zaczynamy od szczegółowej rozmowy z klientem i wnikliwej analizy rynku. Projektujemy pamiętając o tym, że opakowanie jest reklamą danej marki również poza sklepową półką – kontekstów, w których może się znaleźć i zaintrygować odbiorcę, jest niezliczona ilość. Opakowanie to także nośnik ważnych dla konsumenta informacji, dlatego poza walorami estetycznymi, zawarte na nim dane powinny być przedstawione w czytelny i klarowny sposób.

Myślimy kolorami i bryłami. Przyjemność sprawia nam projektowanie nie tylko samej szaty graficznej opakowania, ale również jego kształtu. Dobrze orientujemy się w technologiach produkcyjnych różnego rodzaju opakowań – potrafimy doradzić w czym konkretnemu produktowi będzie najbardziej *do twarzy*.

OPAKOWANIA / FOLIE / PAPIER PAKOWY / KARTON /
ETYKIETY / OWIJKI / OSŁONKI / CENÓWKI / BIZERBY

"To, w czym nie dostrzegamy wzorców, wzajemnych powiązań, planowania,
nie niesie ze sobą żadnego znaczenia."


John Kouwenhoven



POLIGRAFIA

DRUK ZMIENIA ŚWIAT

Mimo postępującej cyfryzacji, materiały drukowane nadal zajmują wysoką pozycję wśród narzędzi marketingowych. Taki stan rzeczy prędko się nie zmieni. Druk, od momentu powstania, zmienia świat. Rzecz jasna, nie zawsze zmienia go na lepsze... My jednak gramy do tej „dobrej” bramki.



Dużą wagę przywiązujemy do jakości papieru, na którym drukowane są nasze projekty. Zanim oddamy gotowy projekt katalogu czy plakatu w ręce drukarni, starannie dobieramy gramaturę papieru oraz jego rodzaj, aby móc jak najlepiej ustalić tonację wydruku. Źle dobrany materiał potrafi zdegradować nawet najlepszy projekt.

Znajomość materiału – nośnika reklamy – jest niezbędna, by kreacja mogła odpowiednio komunikować. Jakość papieru, to także komfort odbiorcy.

Z papierem i drukiem jesteśmy zaprzyjaźnieni. Na ten temat wiemy dużo i z chęcią podzielimy się tą wiedzą z naszymi klientami.

WIZYTÓWKI / ULOTKI / ULOTKI SKŁADANE / PAPIER FIRMOWY /
PLAKATY / NOTESY / TECZKI / BROSZURY / KATALOGI /
KARTKI I ZAPROSZENIA / GAZETKI / KALENDARZE / PROOF

„(...) najważniejsze w życiu to mieć odwagę porwać się na coś, na co nie jesteśmy gotowi. To straszna rada, poczujecie ucisk w żołądku, ale lepiej poznacie siebie. Albo nauczycie się robić rzeczy, o których nawet nie myśleliście, że moglibyście umieć, albo poznacie swoje ograniczenia”.

Marissa Mayer



OUTDOOR

PO PIERWSZE - NIE SZKODZIĆ

Nie jesteśmy lekarzami, choć również wyznajemy tę samą dobrą zasadę - *po pierwsze nie szkodzić*.



Stworzenie reklamy wielkoformatowej to dla nas żaden problem. Nie lubimy zaśmiecać przestrzeni, dlatego staramy się tak projektować outdoor, żeby współgrał z otoczeniem, a nie zaburzał jego porządek.

Projektujemy billboardy, citylighty, plafony, szyldy etc. Z chęcią też doradzamy jaka forma reklamy outdoorowej będzie dla danego produktu najlepsza.

BILLBOARDY / CITYLIGHTY / PLAKATY / BANNERY / PLAFONY /
REKLAMA PNEUMATYCZNA / OKLEJANIE WITRYN

"Great things do not happen, they are made to happen"

John F. Kennedy



FOTOGRAFIA



PUNKT WIDZENIA

Zawsze staramy się spojrzeć na fotografowany produkt z odpowiedniej perspektywy.

Nie odpuszczamy, póki nie odnajdziemy najlepszego punktu widzenia.



Dysponujemy studiem fotograficznym wyposażonym w sprzęt wysokiej jakości, umożliwiający wykonanie doskonałych packshotów jak i innych zdjęć z zakresu fotografii produktowej i reklamowej.

Nad odpowiednim doбором światła i ustawieniem produktów czuwają fotografowie z dyplomami uczelni artystycznych oraz wieloletnim doświadczeniem w zakresie fotografii reklamowej. Aranżację fotografowanego produktu ustalamy z klientem. Jeśli trzeba doradzamy. Jeśli widzimy taką potrzebę – staramy się skutecznie odradzić dane rozwiązanie. Punktem wyjściowym do wykonania dobrej fotografii produktowej, spełniającej oczekiwania klienta, jest dobra komunikacja.

Wszystkie wykonane przez nas zdjęcia, zanim trafią do klienta, poddawane są szczegółowej analizie technicznej oraz podstawowemu, zazwyczaj niezbędnemu, retuszowi.

Przy większych projektach współpracujemy z dużym studiem fotograficznym, umożliwiającym fotografowanie obiektów wielkogabarytowych.

FOTOGRAFIA REKLAMOWA / FOTOGRAFIA PRODUKTOWA /
PACKSHOTY

"Kreatywność to pozwolenie sobie na popełnianie błędów, sztuką zaś to wiedzieć, przy których błędach warto pozostać."

Scott Adams



MNIEJ ZNACZY WIĘCEJ

Działamy według zasady *mniej znaczy więcej* - dzięki czemu potrafimy zachować odpowiedni balans między szatą graficzną strony, a jej contentem.



Jesteśmy wplątani w Sieć i nie zamierzamy tego zmieniać. Wręcz przeciwnie – z każdą nową realizacją, czujemy się w nią wplątani jeszcze bardziej. Czujemy się z tym dobrze.

Konstruowane przez nas strony internetowe są zgodne z obowiązującymi graficznymi i technologicznymi światowymi trendami.

Projektujemy, kodujemy, wdrażamy i pomagamy zarządzać działającą już stroną internetową.

Nie boimy się UI/UX designu, projektowania dla e-commerce, tworzenia i prowadzenia kampanii w social mediach i innych zjawisk, które podobnie jak my, wpadły w Sieć.

E-COMMERCE / WEB DESIGN / UI/UX / LANDING PAGE /
CSS / JQUERY / SOCIAL MEDIA MARKETING / PORTFOLIO /
STRONY BIZNESOWE / STRONY WIZERUNKOWE



KONTAKT

tel.: 89 535 00 00
kom.: 530 941 457

zamowienia@adway.com.pl

ul. Bałtycka 47 a
10-175 Olsztyn

www.adway.com.pl